

# Revo×Labo Fukuoka FASHION SHOW 2019 応募用紙

記入日： 年 月 日

フリガナ							
デザイナー 氏 名							
生年月日	年	月	日	年齢	歳	性別	男 ・ 女

フリガナ							
ブランド名							
設立年月	年	月	日	商品	Women's ・ Men's ・		

ショーへの出展によりどのような効果を期待しますか？							

現状の課題と今後3年間の成長戦略について、具体的にご記入下さい

— 現状の課題 —

— 3年間の成長戦略 —

(そのための具体策とスケジュール)

企 業 概 要				
フリガナ				
法人名 (個人は無記入)				
事業所 所在地				
TEL	—	—	FAX	— —
携帯	—	—	MAIL	@
URL	http://			

資本金	千円		創業年月	年	月	決算月	月
従業員数 (本人含む)	(社員) 人	(アルバイト) 人	(無給インターンシップ) 人	合計	人		
売上高(下代) (H30.01～08)	(国内) 円	(国外) 円	合計	円			

ブランド概要
— 企業 (ブランド) 理念 —
— 顧客ターゲット —
— ブランドの強み —
— 競合ブランド —

営業活動について (2018年1月～7月までの実績)				
	国内		国外	
	回数	内容	回数	内容
ショー	回		回	
個展	回		回	
グループ展	回		回	
合同展	回		回	
ショールーム	回		回	
飛び込みセールス	回		回	
WEB販売	回		回	
知人への直販	回		回	
その他の 営業活動・方法				
プレスルーム				

主要卸し先名 (2018年1月～7月までの実績)		展開店舗数	売上高
国内			円
			円
			円
			円
			円
			円
国外			円
			円
			円

主要直販概要 (2018年1月～7月までの実績)		展開店舗数	売上高
国内			円
			円
国外			円
			円

営業活動について			(2018年AW実績)
アイテム	サイズ展開	中心価格帯	
コート		～	
ジャケット		～	
ブラウス		～	
ワンピース		～	
セーター		～	
カットソー		～	
スカート		～	
パンツ		～	
Tシャツ		～	
バッグ		～	
アクセサリ		～	
		～	
		～	

デザイナー略歴		
年 月	学歴・職歴 (高等学校以降)	
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		
年 月		